

AUTOMOBILE CLUB BERGAMO



RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI Anno 2019

Progetto	Priorità Politica/Missione	Area Strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				Totale costi della produzione
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.10 ammortam.	B.14 oneri di gestione	
Totali									