

**AUTOMOBILE CLUB BERGAMO**



**RAPPORTO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI Anno 2021**

Progetto	Priorità Politica/Missione	Area Strategica	Tipologia progetto	Investimenti in immobilizzaz.	Costi della produzione				
					B.6 acquisto merci e prodotti	B.7 servizi	B.10 ammortam.	B.14 oneri di gestione	Totale costi della produzione
Piccoli Comuni	Rafforzamento ruolo e attività istituzionale	Istituzionale Turismo	Turistico			3.000			3.000
Totali						3.000			3.000