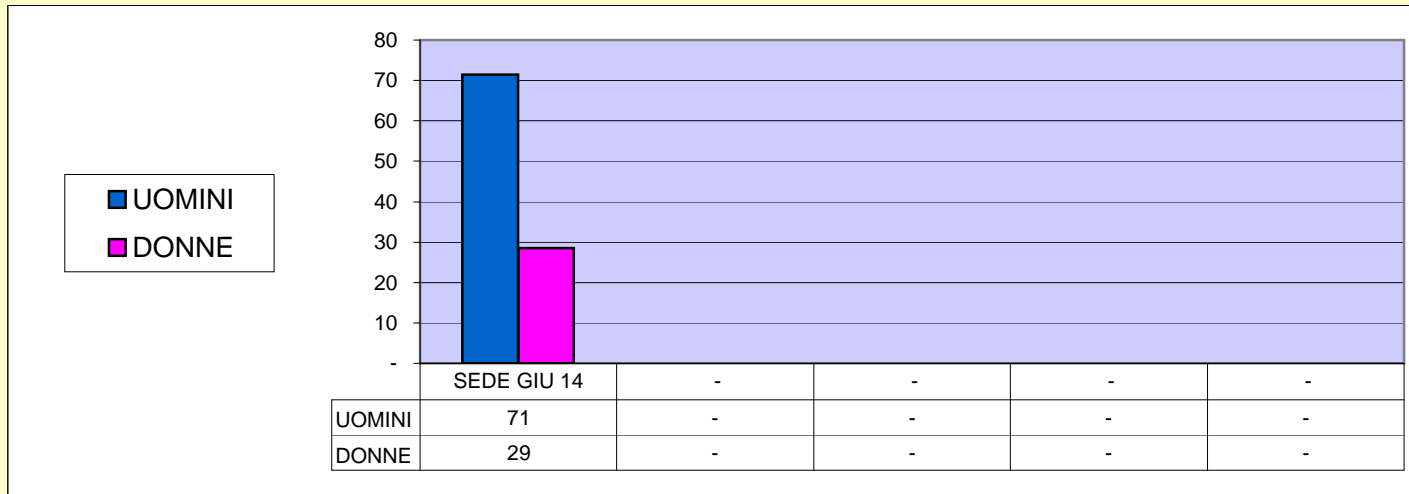


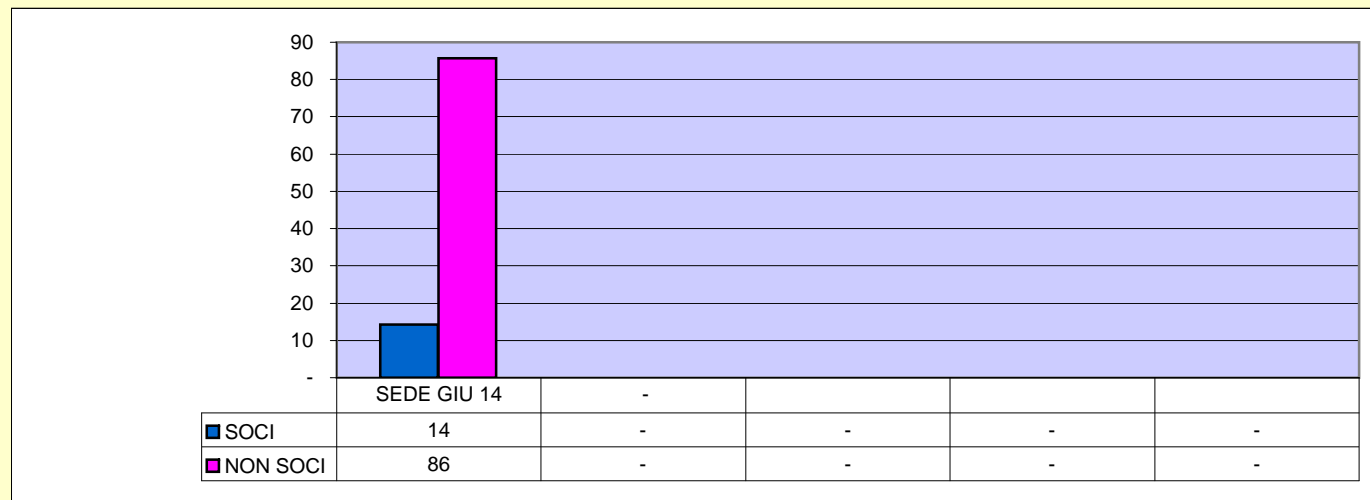
DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

| DISTRIB. PER SESSO - 2014 | SEDE GIU 14 | - | - | - | - |
|---------------------------|-------------|---|---|---|---|
| UOMINI | 71 | - | - | - | - |
| DONNE | 29 | - | - | - | - |
| | 100 | - | - | - | - |

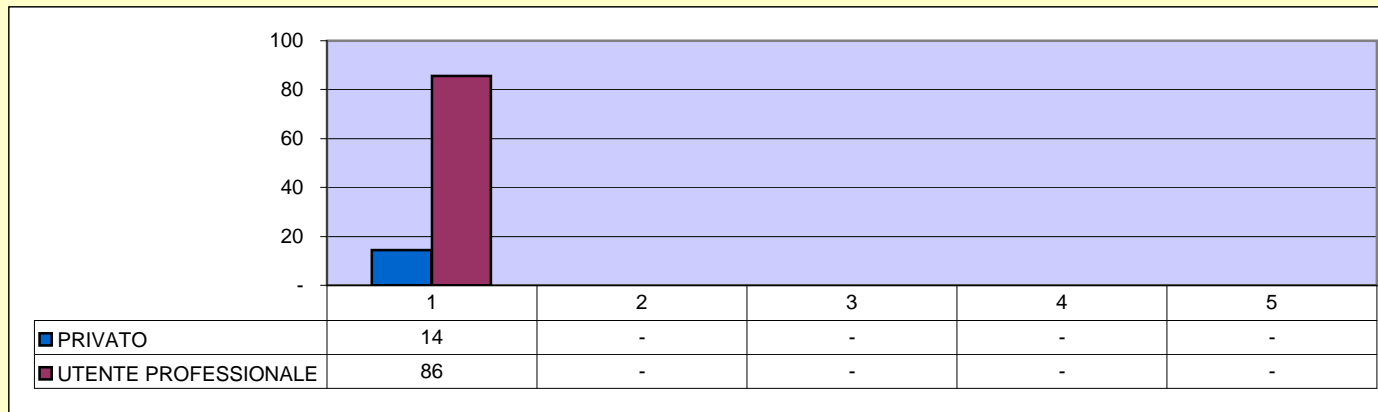


DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

| TIPO UTENTE - 2014 | SEDE GIU 14 | - | - | - | - |
|--------------------|-------------|---|---|---|---|
| SOCI | 14 | - | - | - | - |
| NON SOCI | 86 | - | - | - | - |
| | 100 | - | - | - | - |

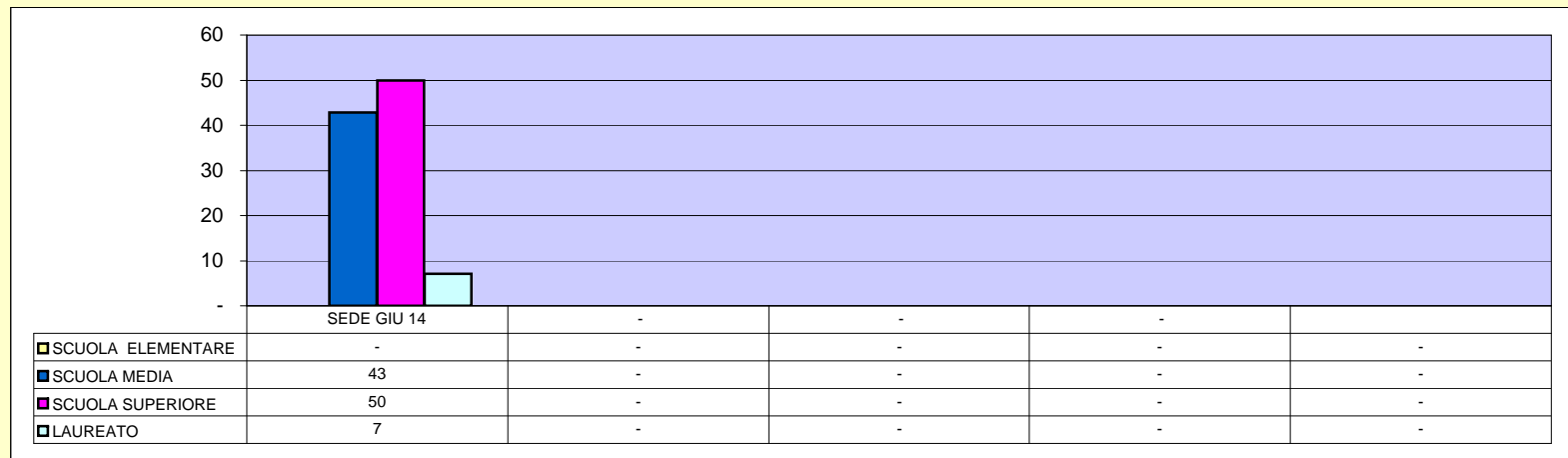


| TIPO UTENTE - 2011 | SEDE GIU 14 | - | - | - | - |
|----------------------|-------------|---|---|---|---|
| PRIVATO | 14 | - | - | - | - |
| UTENTE PROFESSIONALE | 86 | - | - | - | - |
| | 100 | - | - | - | - |



DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

| GRADO DI ISTRUZIONE - 2014 | SEDE GIU 14 | - | - | - | - |
|-----------------------------------|--------------------|---|---|---|---|
| SCUOLA ELEMENTARE | - | | | | |
| SCUOLA MEDIA | 43 | | | | |
| SCUOLA SUPERIORE | 50 | | | | |
| LAUREATO | 7 | | | | |
| | 100 | | | | |



DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

| CLASSE D'ETA' - 2014 | SEDE GIU 14 | | | | |
|-----------------------------|--------------------|--|---|---|---|
| FINO A 35 ANNI | 43 | | - | - | - |
| DA 36 A 50 ANNI | 36 | | - | - | - |
| OLTRE 50 ANNI | 21 | | - | - | - |
| | 100 | | - | - | - |

