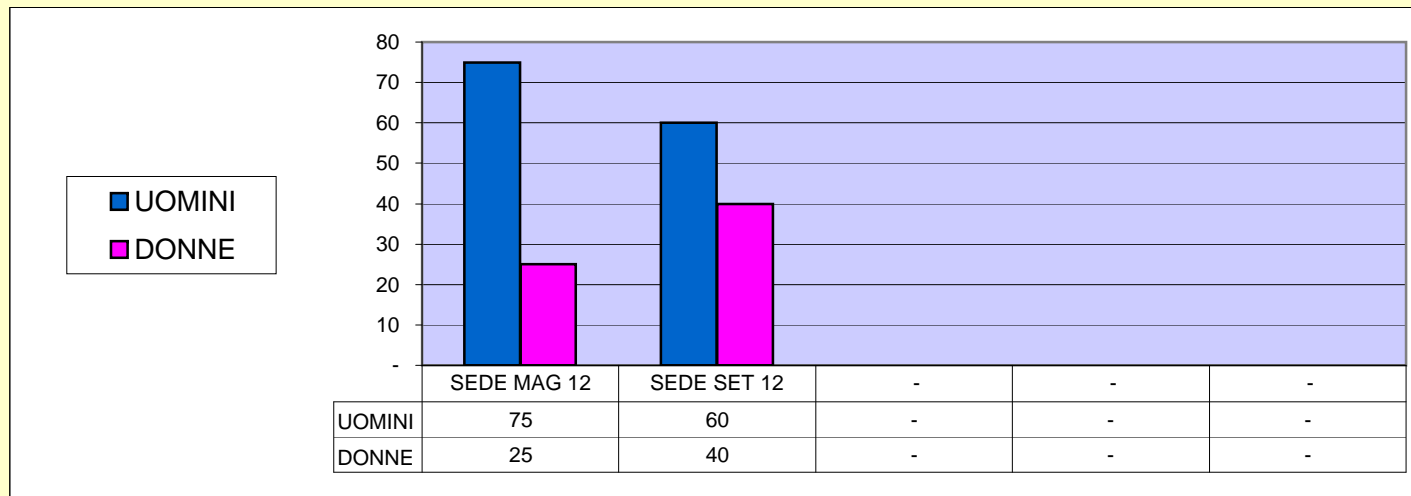


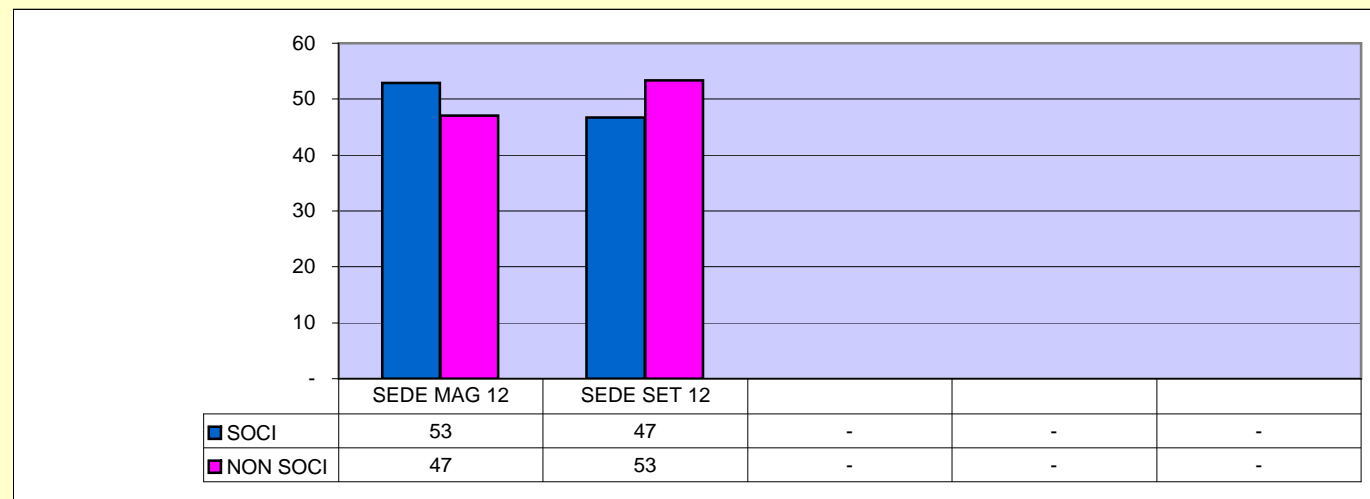
DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

DISTRIB. PER SESSO - 2012	SEDE MAG 12	SEDE SET 12	-	-	-
UOMINI	75	60	-	-	-
DONNE	25	40	-	-	-
	100	100	-	-	-

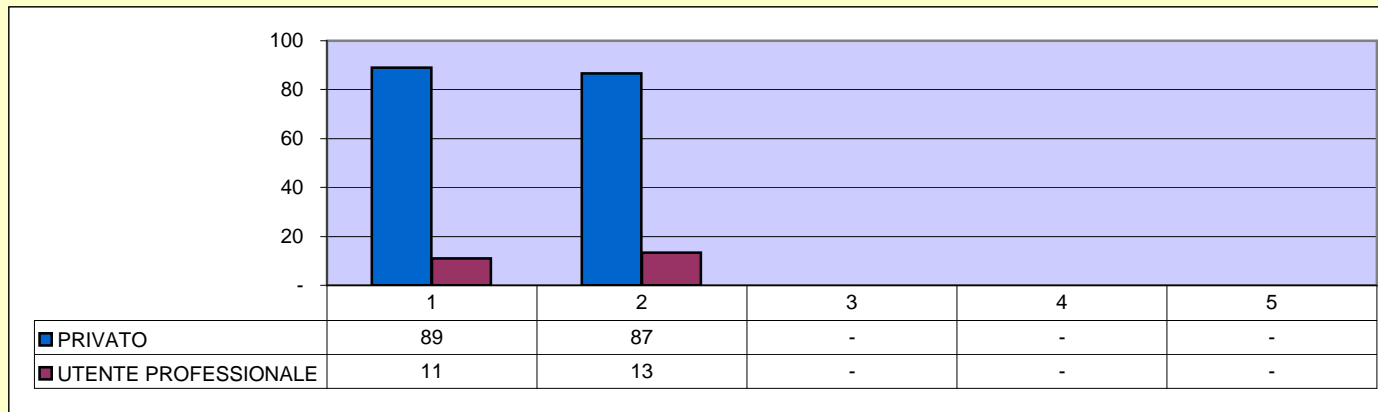


DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

TIPO UTENTE - 2012	SEDE MAG 12	SEDE SET 12			
SOCI	53	47	-	-	-
NON SOCI	47	53	-	-	-
	100	100	-	-	-

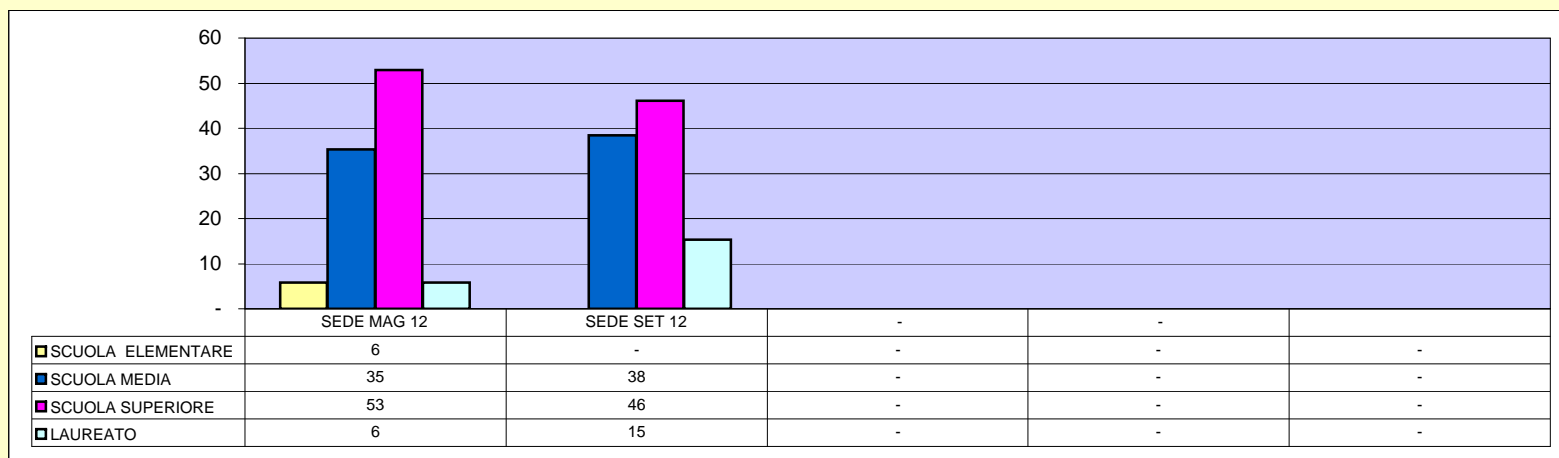


TIPO UTENTE - 2011	SEDE MAG 12	SEDE SET 12			
PRIVATO	89	87	-	-	-
UTENTE PROFESSIONALE	11	13	-	-	-
	100	100	-	-	-



DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

GRADO DI ISTRUZIONE - 2012	SEDE MAG 12	SEDE SET 12	-	-	-
SCUOLA ELEMENTARE	6	-	-	-	-
SCUOLA MEDIA	35	38	-	-	-
SCUOLA SUPERIORE	53	46	-	-	-
LAUREATO	6	15	-	-	-
	94	100	-	-	-



DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

CLASSE D'ETA' - 2012	SEDE MAG 12	SEDE SET 12			
FINO A 35 ANNI	28	27	-	-	-
DA 36 A 50 ANNI	44	47	-	-	-
OLTRE 50 ANNI	28	27	-	-	-
	100	100	-	-	-

