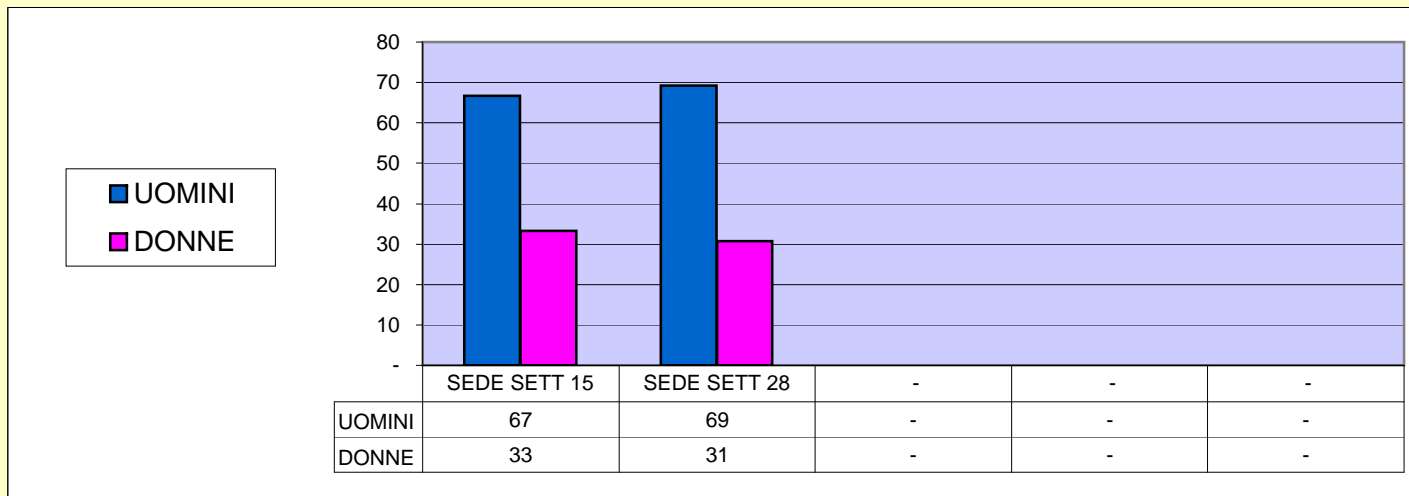


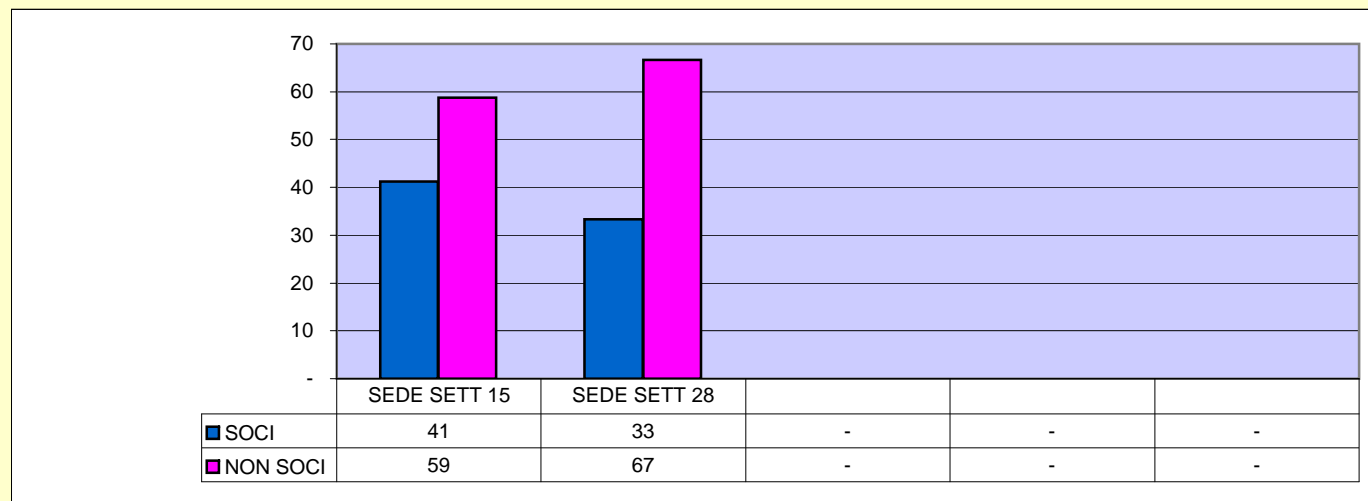
DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

DISTRIB. PER SESSO - 2011	SEDE SETT 15	SEDE SETT 28	-	-	-
UOMINI	67	69	-	-	-
DONNE	33	31	-	-	-
	100	100	-	-	-



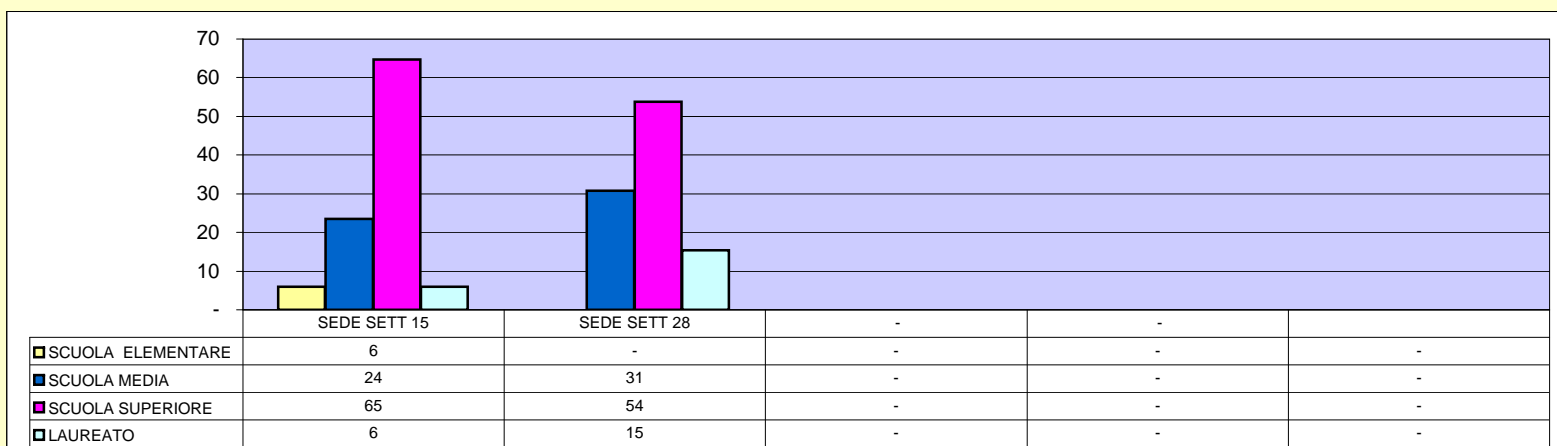
DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

TIPO UTENTE - 2011	SEDE SETT 15	SEDE SETT 28			
SOCI	41	33	-	-	-
NON SOCI	59	67	-	-	-
	100	100	-	-	-



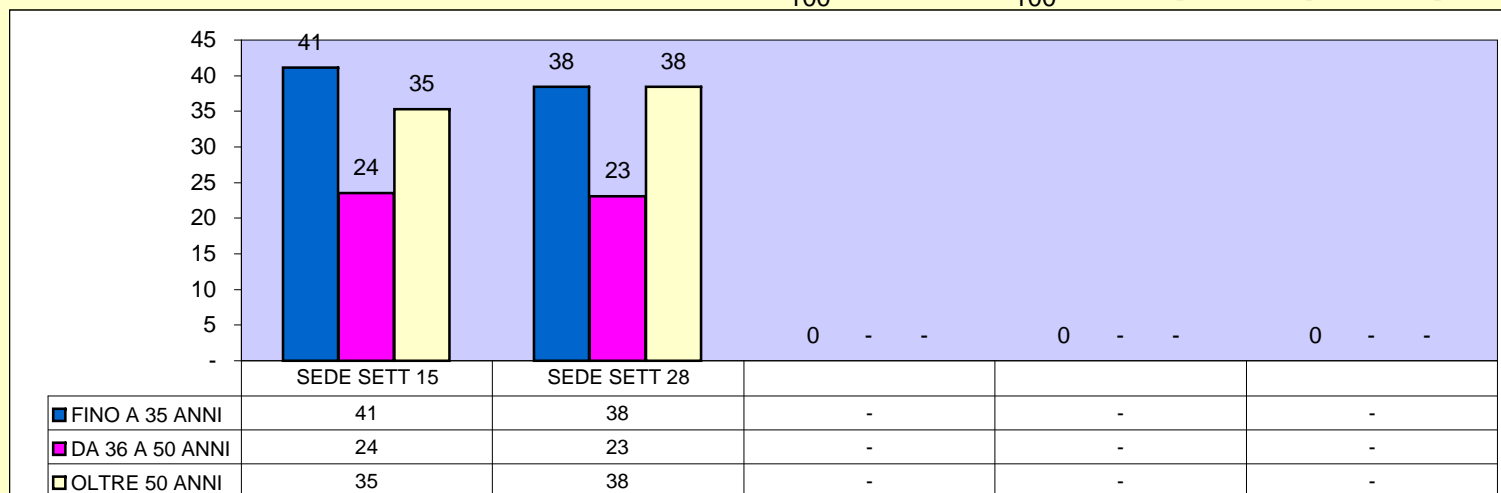
DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

GRADO DI ISTRUZIONE - 2011	SEDE SETT 15	SEDE SETT 28	-	-	-
SCUOLA ELEMENTARE	6	-	-	-	-
SCUOLA MEDIA	24	31	-	-	-
SCUOLA SUPERIORE	65	54	-	-	-
LAUREATO	6	15	-	-	-
	94	100	-	-	-



DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

CLASSE D'ETA' - 2011	SEDE SETT 15	SEDE SETT 28			
FINO A 35 ANNI	41	38	-	-	-
DA 36 A 50 ANNI	24	23	-	-	-
OLTRE 50 ANNI	35	38	-	-	-
	100	100	-	-	-

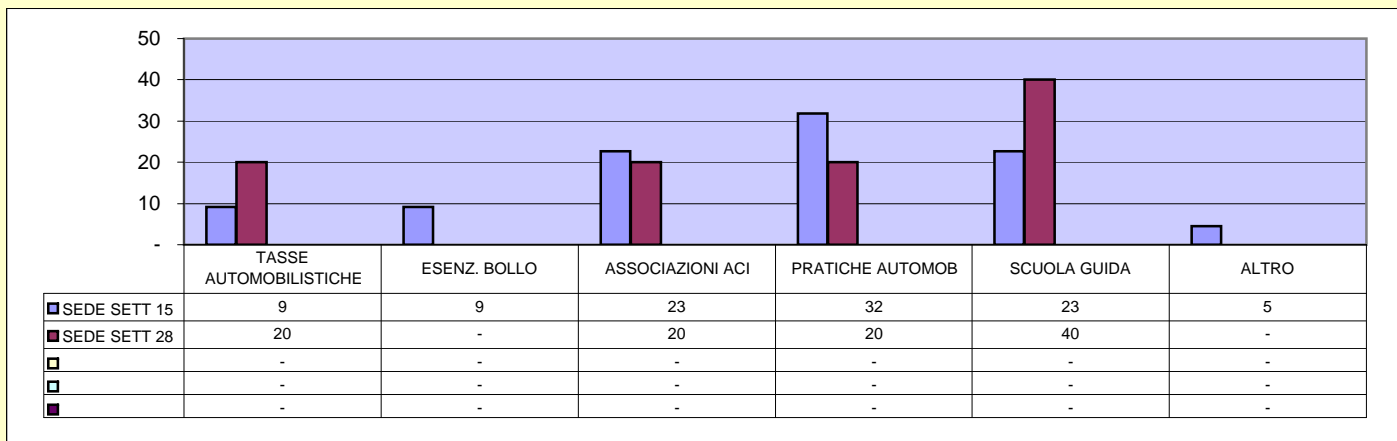


DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

PROFESSIONE - 2011	SEDE SETT 15	SEDE SETT 28			
AGRICOLTORE	-	-	-	-	-
COMMERCIANTE	6	8	-	-	-
IMPIEGATO/INSEGNANTE	13	38	-	-	-
OPERAIO	13	8	-	-	-
CASALINGA	6	8	-	-	-
FUNZIONARIO	-	-	-	-	-
STUDENTE	25	8	-	-	-
ARTIGIANO	13	-	-	-	-
DIRIGENTE	6	-	-	-	-
IMPRENDITORE	-	-	-	-	-
PENSIONATO	13	31	-	-	-
LIBERO PROFESSIONISTA	-	-	-	-	-
DISOCCUPATO	-	-	-	-	-
ALTRO	6	-	-	-	-
	100	100	-	-	-

DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

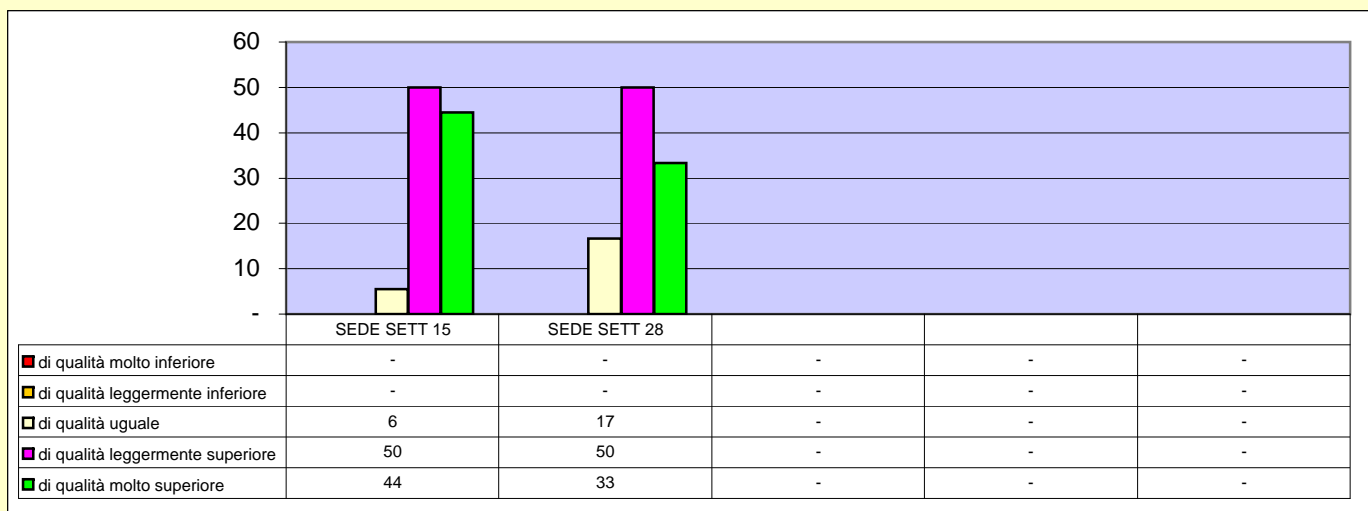
COMPARAZIONE SERVIZIO	SEDE SETT 15	SEDE SETT 28			
TASSE AUTOMOBILISTICHE	9	20	-	-	-
ESENZ. BOLLO	9	-	-	-	-
ASSOCIAZIONI ACI	23	20	-	-	-
PRATICHE AUTOMOB	32	20	-	-	-
SCUOLA GUIDA	23	40	-	-	-
ALTRO	5	-	-	-	-
	100	100	-	-	-



DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

VALUTAZIONE COMPARATIVA*2011	SEDE SETT 15	SEDE SETT 28			
di qualità molto inferiore	-	-	-	-	-
di qualità leggermente inferiore	-	-	-	-	-
di qualità uguale	6	17	-	-	-
di qualità leggermente superiore	50	50	-	-	-
di qualità molto superiore	44	33	-	-	-
	100	100	-	-	-

* RISPETTO ALTRI SERVIZI DI SPORTELLO RICEVUTI



DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE

VALUTAZIONE ASSOLUTA - 2011	SEDE SETT 15	SEDE SETT 28			
MOLTO SODDISFATTO	61	38	-	-	-
DISCRETAMENTE SODDISF.	39	62	-	-	-
INSODDISFATTO	-	-	-	-	-
MOLTO INSODDISFATTO	-	-	-	-	-
	100	100	-	-	-

