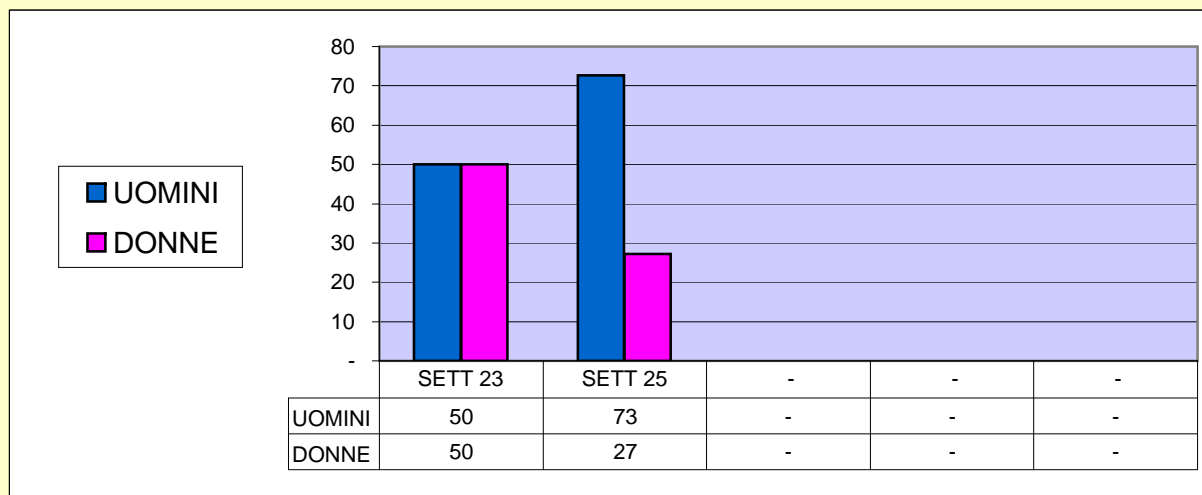


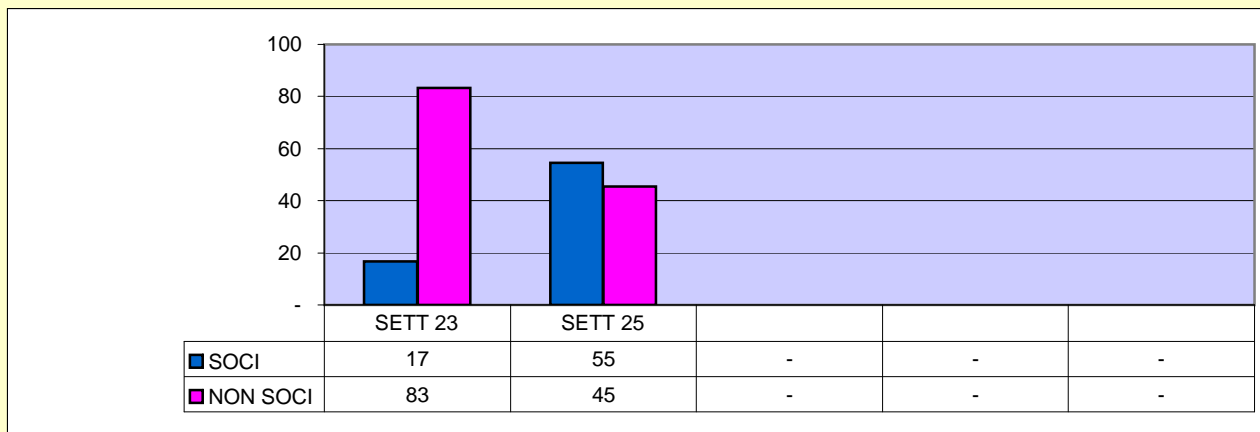
**DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE ANNO 2010**

<b>DISTRIB. PER SESSO - 2010</b>	<b>SETT 23</b>	<b>SETT 25</b>	-	-	-
UOMINI	50	73	-	-	-
DONNE	50	27	-	-	-
	100	100	-	-	-



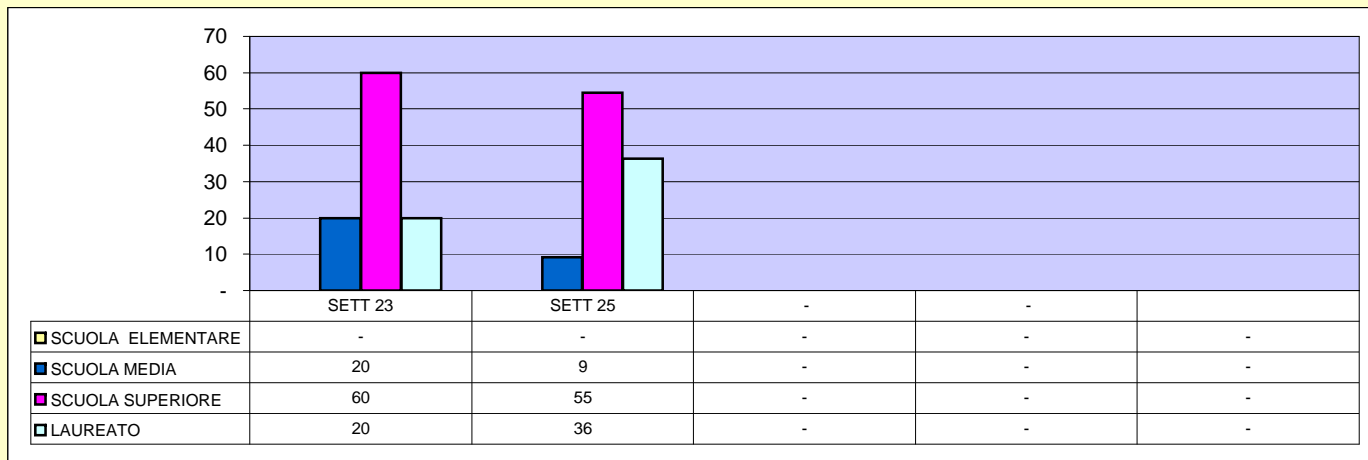
**DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE ANNO 2010**

<b>TIPO UTENTE - 2010</b>	<b>SETT 23</b>	<b>SETT 25</b>			
SOCI	17	55	-	-	-
NON SOCI	83	45	-	-	-
	100	100	-	-	-



**DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE ANNO 2010**

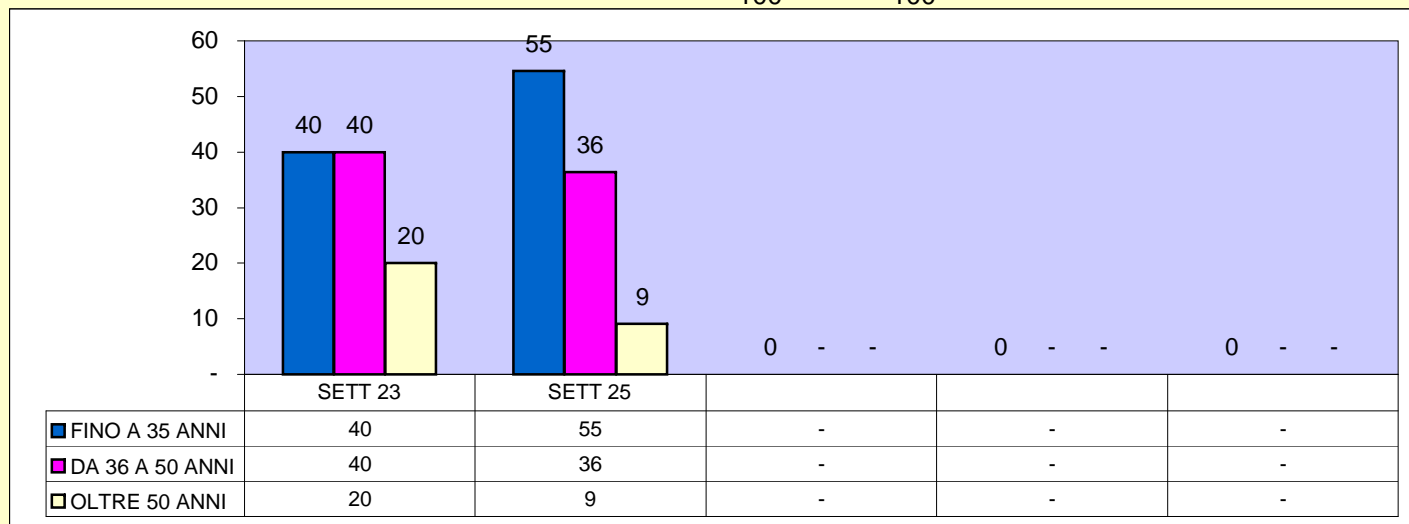
<b>GRADO DI ISTRUZIONE - 2010</b>	<b>SETT 23</b>	<b>SETT 25</b>	-	-	-
SCUOLA ELEMENTARE	-	-	-	-	-
SCUOLA MEDIA	20	9	-	-	-
SCUOLA SUPERIORE	60	55	-	-	-
LAUREATO	20	36	-	-	-
	100	100	-	-	-



**DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE ANNO 2010**

**CLASSE D'ETA' - 2010**

	SETT 23	SETT 25			
FINO A 35 ANNI	40	55	-	-	-
DA 36 A 50 ANNI	40	36	-	-	-
OLTRE 50 ANNI	20	9	-	-	-
	100	100	-	-	-



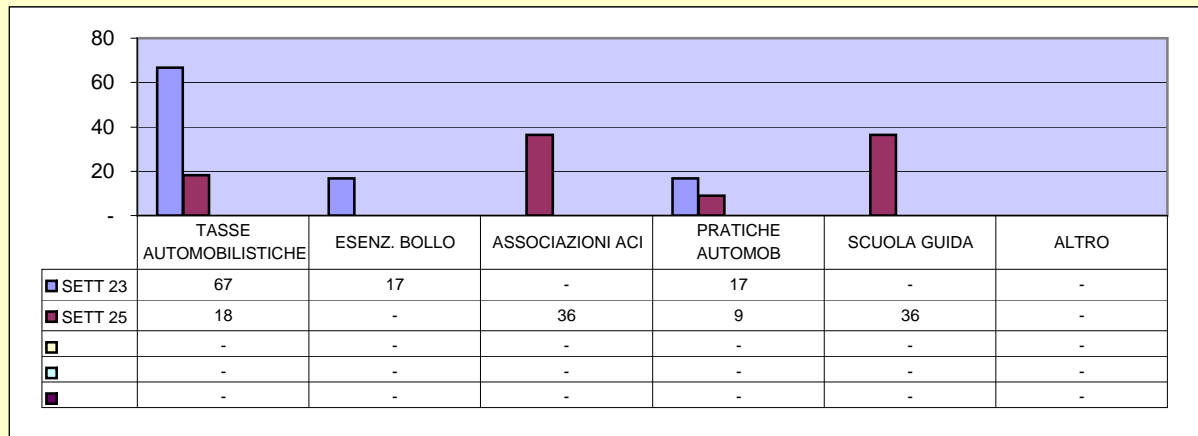
**DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI  
BERGAMO SEDE ANNO 2010**

<b>PROFESSIONE - 2010</b>	<b>SETT 23</b>	<b>SETT 25</b>			
AGRICOLTORE	20	-	-	-	-
COMMERCIANTE	-	-	-	-	-
IMPIEGATO/INSEGNANTE	40	18	-	-	-
OPERAIO	-	18	-	-	-
CASALINGA	20	-	-	-	-
FUNZIONARIO	-	-	-	-	-
STUDENTE	-	9	-	-	-
ARTIGIANO	-	-	-	-	-
DIRIGENTE	-	-	-	-	-
IMPRENDITORE	-	-	-	-	-
PENSIONATO	-	9	-	-	-
LIBERO PROFESSIONISTA	20	9	-	-	-
DISOCCUPATO	-	18	-	-	-
ALTRO	-	18	-	-	-
	100	100	-	-	-



**DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE ANNO 2010**

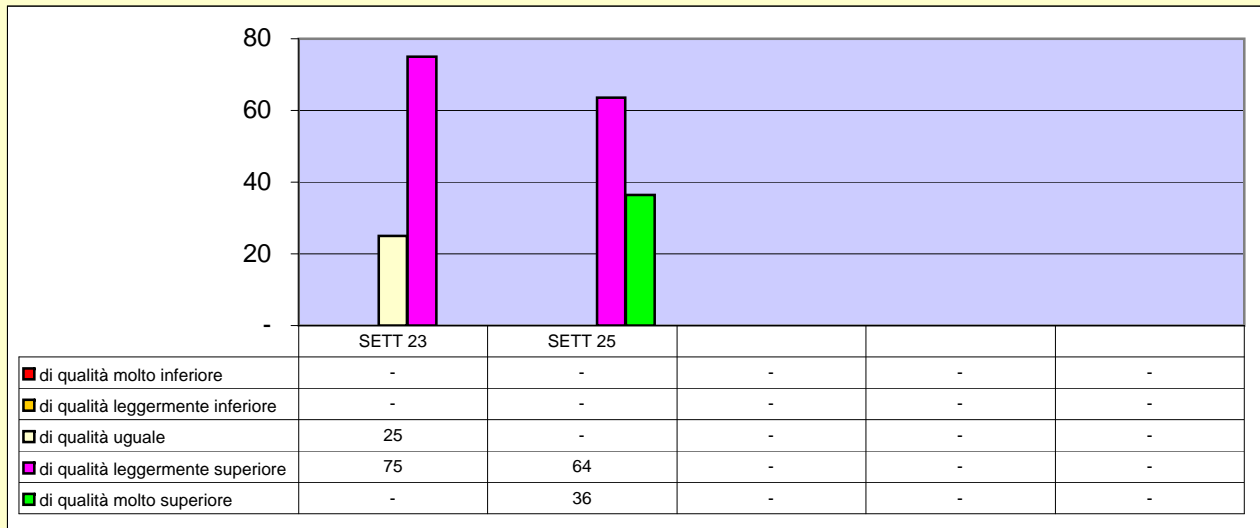
<b>COMPARAZIONE SERVIZIO</b>	<b>SETT 23</b>	<b>SETT 25</b>			
TASSE AUTOMOBILISTICHE	67	18	-	-	-
ESENZ. BOLLO	17	-	-	-	-
ASSOCIAZIONI ACI	-	36	-	-	-
PRATICHE AUTOMOB	17	9	-	-	-
SCUOLA GUIDA	-	36	-	-	-
ALTRO	-	-	-	-	-
	100	100	-	-	-



**DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE ANNO 2010**

VALUTAZIONE COMPARATIVA*2010	SETT 23	SETT 25			
di qualità molto inferiore	-	-	-	-	-
di qualità leggermente inferiore	-	-	-	-	-
di qualità uguale	25	-	-	-	-
di qualità leggermente superiore	75	64	-	-	-
di qualità molto superiore	-	36	-	-	-
	100	100	-	-	-

\* RISPETTO ALTRI SERVIZI DI SPORTELLO RICEVUTI





**DISTRIBUZIONE STATISTICA DATI DI CUSTOMER SATISFACTION RILEVATI PRESSO L'AUTOMOBILE CLUB DI BERGAMO SEDE ANNO 2010**

<b>VALUTAZIONE ASSOLUTA - 2010</b>	<b>SETT 23</b>	<b>SETT 25</b>			
MOLTO SODDISFATTO	17	64	-	-	-
DISCRETAMENTE SODDISF.	83	36	-	-	-
INSODDISFATTO	-	-	-	-	-
MOLTO INSODDISFATTO	-	-	-	-	-
	100	100	-	-	-

